

Tapety pojaté jako nástěnné obrazy, zde Nouvelles orientales z kolekce Soleil levant, jsou pro značku charakteristické.

THE WALL

Spojili jsme se s pražskou textilní agenturou DreamHouse, abychom vám přinesli pořádnou dávku inspirace v podobě nových kolekcí francouzské značky Élitis. Zaplavte svou domácnost tapetami, interiérovými látkami, polstrováním či bytovými doplňky, při jejichž výrobě se kromě běžných materiálů používají i ty progresivní, jako je kůže, vinyl a pletený bambus.



Samostatnou část nabídky tvoří velkoplošné výjevy zhotovované na míru – Panoramiques. Na obrázku vzor Toison d'Or.



Zkušenosti z navrhování a výroby tapet značka využívá i v kolekcích potahových látek, jako je Fiesta z aktuální kolekce Invitation.



Francouzská značka, která v loňském roce oslavila třicet let od založení, si rychle vybudovala dobrou pověst díky odvážné a inovativní práci se vzory a materiály. Zakladatel Patrice Marraud Des Grottes přiznává, že ho dlouhodobě fascinuje půvab řeckých ostrovů, tamější slunce i moře, ovšem stejně zásadní je pro něj také láska k jazyku. I proto pojmenoval svou společnost po řeckém básníkovi Odysseasi Elytisovi. A ze stejného důvodu věnuje péči volbě vhodného a zpravidla značně poetického názvu jednotlivých kolekcí: „Zoufale hledám mořskou pannu“, „K ukojení tužeb“, „Husí kůže“ či „Noční modř“. Klíčovou roli podle něj hraje také dvojice francouzských slov, jež se na výrobcích objevují – „Auteur & Éditeur“ – a kterými se snaží vyjádřit, že vše, co zákazník vidí, je výsledkem původní tvorby a pečlivého výběru. Přestože jádrem značky Élitis jsou stále tapety, elegantně zvládá kráslit i další součásti domova, zejména potahovými látkami, doplňky a nábytkem.

text **Ondřej Lipár**, foto **archiv značky**
servis ELITIS.FR, dreamhouse.cz



Výrazné vzory jsou určujícím prvkem kolekce Pop, do které patří i modro-bílý Mykanos.



Sedmdesátými roky inspirovaný Pop ale může mít také podobu divoké zmrštiny květů rozmanitých barev, jako je tomu v případě vzoru Jailolo.