

backstage⁴⁰

S Biljanou Lazovic jsme si dali dostaveníčko v právě dokončovaném interiéru soukromého bytu, který zařizovala. Mnoho lidí ji zná jako vedoucí osobnost agentury Dreamhouse, držící exkluzivní zastoupení předních značek bytových textilií, například Designers Guild, Élitis nebo Casamance. Biljana je ale současně dovednou interiérovou designérkou a stylistkou, za čímžto účelem si také založila studio Unlocked Interior Art & Design. Co nám o své poslední zakázce během dopolední prohlídky prozradila?

Momentka v ateliéru fotografa Michaela Dvořáka před focením aktuálních novinek Onest se stylistkou Klárou Tománkovou.



1 Designová cesta od náčrtů nových flakonů po finální produkt. 2 Téměř roční proces práce designového studia. 3 WRKS zahrnoval testování plastické diagonály. 4 Na různých materiálech či vzorkování 3D modelů.

Jan Kopřiva a Daniel Pavlík ze studia WRKS, studiowrks.com.

„Úpravy a rekonstrukce starších bytů či domů versus interiéry novostaveb řeším poměrově asi tak půl na půl. V tomto případě se jedná o developerský projekt přestavby původně administrativní budovy na rezidenční dům, iniciovaný společností Wadia. Byla jsem přizvána v momentě, kdy byla už hotová podlaha, dřevěné obklady, podhledy, kuchyně a koupelny i základní prostorová dispozice pokojů. Obecně je samozřejmě nejlepší, když mohu ovlivnit všechny interiérové komponenty od začátku stavebních prací, obojí ale vidím jako výzvu. Protože proces tvorby má být radostný, nebojuji silou proti danostem, i když často nebývají ideální. Obvykle se ale překvapivě potvrzuje, že nešťastně řešená nebo nejzanedbanější místnost ve finále dopadne nejlépe, protože investují veškerou energii do úkolu minusy převrátit v plusy,“ zahajuje náš rozhovor Biljana Lazovic. Nejdůležitější a nejdélejší fází projektu je podle ní pohovor s klientem, protože zastává názor, že abyste byl dobrým interiérovým designérem, musíte být prvotně dobrým znalcem duše. „Poznat osobnost a myšlení klienta, jeho vkus a styl, jakými věcmi se rád obklopuje. To vše je nutné, abych dokázala navrhnout osobitý interiér na míru a správně vycítit, co po mne investor chce. Když energie neproudí vzájemně, je lepší se zakázky vzdát, protože jinak se k jádru většinou nedobereme. Empatie je základ,“ pokračuje. →





1 Veškeré papírové obaly pro značku Onest tvoří Studio Činčera pod vedením legendárního mistra papírníka Jana Činčery. 2 O potisky všech flakonů se stará kyjovská firma Anglass.



Veškeré papírové obaly pro značku Onest tvoří Studio Činčera pod vedením legendárního mistra papírníka Jana Činčery. O potisky všech flakonů se stará kyjovská firma Anglass.

Finální podoba Refresh face cleanseru s růžovou vodou, červenou řasou, květy ibišku, mořskou solí a fermentovanými probiotiky. Obaly od studia WRKS mohou připomenout díla výtvarnice Adély Matasové.

Co se odehrává v závěsu za touto počáteční zpytující fází? Kromě toho, že Biljana tráví čas v prostoru samotném, souběžně vytváří slovní mapu s klíčovými slovy, která s ním a s klientem souvisí. Slova si následně vizualizuje a odvozuje od nich referenční moodboardy, prostřednictvím nichž znázorňuje podstatu energie, nálady a charakteru, jakých chce v budoucím interiéru dosáhnout. „Nikdy pro takové prezentace nevybírám obrázkové reference citující kontrétní interiéry nebo nábytek, protože to se mi potvrdilo jako zrádné. Klienta to může zmást. Proto používám jen abstraktní koláže, na které lidé dokáží reagovali přirozeně, intuitivně. Když se po komentářích a úpravách společně dobereme konečného moodboardu, je už pak pro mne už celkem jednoduché navrhnout podle něj konkrétní řešení, zpracovat půdorysy, rozkreslit detaily, zadat vizualizace a provést výběr konkrétního nábytku a doplňků.“

Biljana také opakuje, že klientům nikdy žádné předměty neupírá a že není podstatné, jaké objekty se líbí jí, ale jaké klientovi. Kdo s nimi nakonec bude trávit den co den? „Nejsem zvyklá řešit barvu nebo styl předmětů, které si klienti do prostoru přenášejí z původního působiště. Zlatým

pravidlem je, že když je to předmět zásadní pro investora, prostor to ve výsledku roztočí, přinese energii. Proto mu vždy najdu nové místo. Nikdy bych nechtěla zatížit interiér, v němž bude žít nebo pracovat někdo jiný tak, aby se v něm musel nějak vnitřně překonávat. Poslední dobou mám štěstí, že mne oslovují zákazníci, kteří tíhnou k umění. Majitel tohoto bytu je ale extrém. Dosud jsem se nesetkala s úkolem do interiéru vkomponovat tolik obrazů, uměleckých objektů a starožitností. Dokonce jsme společně absolvovali několik „tours“ po pražských bazarech, anticích a galeriích a dokupovali další vybrané cennosti.“ Klient to byl neobvyklý také tím, že se nebojí experimentů a atypických řešení. Se smyslem pro vtip a ironii sobě vlastní například okamžitě souhlasil s Biljaniným nápadem umístit naproti vstupním dveřím, na uvítanou, černobílou Saudkovu fotografii dam s odhaleným pozadím, podlahovou lištu vyrobit z rozřezaných obrazových rámců nebo stěny ložnic vyzdobit variacemi na barokní fresky, také abstraktními skvrnami.

„ Z mého pohledu je důležité zdůraznit, že jako interiérová designérka jsem zvyklá spolupracovat od samotného začátku nejprve s prodejcem nemovitosti nebo zprostředkovatelem



prodeje, jako druhý na řadu přichází případný developer či rovnou architekt, který do určitého bodu dělá hlavní dozor, pak se stahuje ze scény a předává mi velení. Také takzvaný projektový manažer hraje podstatnou roli a nejlepšího možného výsledku se logicky dosahuje, pokud je to přímo sám autor úprav nebo člen jeho týmu. Tím pádem byste měli mít praxi s technickými nákresy, disponovat kontakty na řemesla a znát přesné postupy a finesy výroby, odhadnout, jak se různé materiály zachovají a jak přesně se instalují, umět navrhnout různá provedení...A ačkoli provozuji agenturu Dreamhouse, trvám na tom, že při výběru mobiliáře a dekoračních prvků si zachovávám svobodu. Stejně tak jako neexistují showroomy, od nichž bych do projektů výhradně čerpala nábytek, není pravidlem, že bych interiéry pokaždé vybavila „svými“ látkami nebo tapetami. Přirozeně, že mám oblíbené designéry, mj. nedám dopustit na pohovky značky Edra, ale často se nechám inspirovat spontánně, třeba novinkou zahlédnutou na veletrhu nebo objevem z cest. Také moc ráda kombinuji luxusní kousky s lidovějšími, třeba plastovými od Kartellu. Nerada se totiž opakuji a je mi protivná představa variovat stejné prvky dokola.“